

MEMORIA DE ESET LATINOAMÉRICA 2011-2012



Responsabilidad Social

MEMORIA DE ESET LATINOAMÉRICA 2011-2012

Responsabilidad Social



INDICE

SOBRE ESET LATINOAMÉRICA 4

Qué es ESET	4
Sobre ESET Latinoamérica	4
¿Qué hacemos en ESET Latinoamérica?	5
¿Hacia dónde vamos?	5
Nuestros valores	5
Modelo de negocio de ESET Latinoamérica	6
Nuestras oficinas	6
Presencia regional	6
Principales productos y servicios	7

CARTA DEL CHIEF OPERATING OFFICER 12

DESEMPEÑO ECONÓMICO 13

Porcentaje de crecimiento en las ventas de ESET en América Latina	13
Inversión Social	13

RESPONSABILIDAD SOCIAL EN ESET LATINOAMÉRICA 15

COLABORADORES 16

Diálogo abierto	18
Bienestar Personal	19
Gestión de Talento	20
Salud y Seguridad Laboral	21

COMUNIDAD 22

Gira Antivirus	23
ESET Security Day	24
Concurso Universitario	25
Concurso Periodístico	26
Argentina Cibersegura	28
Verano ESET	29
"Un clic por la seguridad de los niños"	30
Voluntariado Corporativo	31

MEDIO AMBIENTE 32

Consumo de energía	33
Reciclado	34
Plantación de árboles	34
Capacitación en cuidado del medio ambiente	35

DISTRIBUIDORES Y PARTNERS 36

Diálogo fluido	37
ESET Smart Channel	38
ESET Rewards LATAM	38
ESET Security University	39

ESET Y PREMIOS 40

ALIANZAS ESTRATÉGICAS 2012 41

ORT	42
Fundación Equidad	42
Fundación Cultural Gabriel García Márquez (FNPI)	42

PROYECTOS 2013 43



Haga clic en cada uno de los ítems del índice para acceder directamente a la página correspondiente.



SOBRE ESET LATINOAMÉRICA

QUÉ ES ESET

FUNDADA EN 1992, ESET ES UNA COMPAÑÍA GLOBAL DE SOLUCIONES DE SOFTWARE DE SEGURIDAD QUE PROVEE PROTECCIÓN DE ÚLTIMA GENERACIÓN CONTRA AMENAZAS INFORMÁTICAS Y QUE CUENTA CON OFICINAS CENTRALES EN BRATISLAVA, ESLOVAQUIA, Y DE COORDINACIÓN EN SAN DIEGO, ESTADOS UNIDOS; BUENOS AIRES, ARGENTINA Y SINGAPUR. ADEMÁS, ACTUALMENTE ESET POSEE OTRAS SEDES EN REINO UNIDO, REPÚBLICA CHECA, POLONIA, CANADÁ, BRASIL, RUSIA, ALEMANIA Y MÉXICO.

ESET LATINOAMÉRICA

Desde el 2004, ESET opera para la región de América Latina en Buenos Aires, Argentina, donde dispone de un equipo de profesionales capacitados para responder a las demandas del mercado en forma concisa e inmediata y un Laboratorio de Investigación focalizado en el descubrimiento proactivo de variadas amenazas informáticas.

La oficina regional de Buenos Aires, Argentina, es la encargada de desarrollar el mercado de Latinoamérica en conjunto con

sus canales de venta. Actualmente, ESET Latinoamérica tiene presencia en 18 países de la región, con 10 Distribuidores Exclusivos y más de 2000 canales de venta. Además también cuenta con oficinas en San Pablo (Brasil) y México D.F. (México).

¿QUÉ HACEMOS EN ESET LATINOAMÉRICA?

Protegemos a los usuarios y empresas de América Latina contra todo tipo de amenazas informáticas a través de tecnología multipremiada, servicios de seguridad y capacitaciones constantes.

Además, nos caracterizamos por ser una compañía socialmente responsable que entiende a la misma como una forma de gestión alineada al negocio trabajando con todos nuestros públicos: educando y protegiendo a la comunidad, cuidando el medio ambiente, beneficiando y desarrollando a nuestros colaboradores; trabajando y reconociendo a nuestros Partners y Distribuidores en la región. Con estas iniciativas, buscamos dar a conocer nuestros valores institucionales y devolver a la comunidad parte de lo que ella entrega para que la compañía pueda desarrollarse y seguir creciendo.

¿HACIA DÓNDE VAMOS?

Queremos ser considerados una empresa líder en América Latina en seguridad de la información para todo tipo de clientes a través de nuestra multipremiada tecnología, nuestros servicios de seguridad y nuestra propuesta educativa. A su vez, queremos ser una fuente de referencia ineludible en capacitación e información sobre seguridad de la información para la comunidad, reflejando siempre nuestra identidad socialmente responsable en los cuatro ejes estratégicos en los que trabajamos: comunidad, medio ambiente, colaboradores y cadena de distribución.

NUESTROS VALORES

Los valores dan forma a la cultura de nuestra compañía, guiando el modo en que nos comportamos y adoptamos las decisiones:



PROTECCIÓN:

Proteger a la comunidad de amenazas informáticas que pongan en riesgo a la información, combinando la tecnología con educación, capacitación y servicios.



INTEGRIDAD:

Inspirar confianza a través de la responsabilidad, la actuación ética y el fomento del debate sincero y abierto, con el feedback como herramienta..



INNOVACIÓN:

Generar ideas novedosas, que a su vez se logran implementar exitosamente como nuevos productos, servicios o procedimientos.



RESPONSABILIDAD SOCIAL:

Contribuir de forma voluntaria y activa para el beneficio del medio ambiente, la comunidad, los colaboradores y distribuidores y partners.



EDUCACIÓN:

Llevar conocimiento a nuestra comunidad de manera que puedan lograr una mayor protección. Un usuario educado siempre tendrá más herramientas para protegerse de las amenazas informáticas.



INTELIGENCIA:

Comprender, asimilar, elaborar acciones y ponerlas en práctica, con pasión y satisfacción por lo que hacemos, para resolver situaciones.



RESPECTO AL INDIVIDUO:

Valorar la diversidad, garantizar un entorno de trabajo interesante e integrador y tratar a las personas con respeto.

MODELO DE NEGOCIO DE ESET LATINOAMÉRICA

Nuestro modelo de comercialización es 100 por ciento a través del canal de ventas. No vendemos de manera directa sino que lo hacemos mediante Distribuidores Exclusivos, en algunos países, y Partners Autorizados (no exclusivos) en otros.

Además, contamos, en algunos países, con una Tienda en Línea la cual gestionamos desde nuestras oficinas de Buenos Aires. Sin embargo, las ventas que se concretan a través de la misma son derivadas a los Distribuidores Exclusivos en el país que aplica. De esta forma, en ESET Latinoamérica tenemos y desarrollamos una política de transparencia y respeto hacia nuestros Partners, con quienes establecemos una relación sana y de beneficio mutuo.

NUESTRAS OFICINAS

En nuestros inicios comenzamos a operar desde las oficinas de nuestro Distribuidor Autorizado en Argentina. Con el paso de los años, fuimos creciendo y aumentando también la cantidad de colaboradores que integran la compañía. De esta forma, nos mudamos a oficinas acordes a nuestras necesidades en esos momentos concretos.

Hasta marzo del 2013, las oficinas de ESET Latinoamérica estuvieron situadas en Av. Libertador 6250, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina en donde ocupábamos tres pisos. Luego de esa fecha y con el objetivo de tener un lugar más amplio, cómodo y moderno el cual se adapte a nuestras necesidades actuales nos mudamos a un edificio ubicado en Juan Díaz De Solís 1270, Vicente Lopez, Provincia de Buenos Aires, Argentina. Allí estamos ubicados en dos pisos.

Por otra parte, actualmente contamos con oficinas ubicadas en Av. Presidente Masaryk 111 Piso 1, Col. Chapultepec Morales, México DF y en Rua Arandú, 281, São Paulo, Brasil, en las cuales un equipo de profesionales trabaja en el desarrollo del mercado localmente.

PRESENCIA REGIONAL



ACTUALMENTE, ESET LATINOAMÉRICA TIENE PRESENCIA EN 18 PAÍSES DE LA REGIÓN, CON 10 DISTRIBUIDORES EXCLUSIVOS Y MÁS DE 2000 CANALES DE VENTA. ADEMÁS TAMBIÉN CUENTA CON OFICINAS EN SAN PABLO (BRASIL) Y MÉXICO D.F. (MÉXICO).

DESDE SU DESEMBARCO EN LATINOAMÉRICA EN 2004, EL PROGRESO DE LA COMPAÑÍA HA SIDO EXPONENCIAL, CON UN CRECIMIENTO MAYOR AL 1269% EN EL PERÍODO 2006-2011.

PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS

HOGAREÑOS



ESET NOD32 ANTIVIRUS 6

La multipremiada solución de ESET ofrece protección efectiva ante todo tipo de amenazas informáticas. Gracias a la tecnología de Heurística Avanzada, se garantiza un altísimo nivel de detección proactiva y mínimo consumo de los recursos del sistema.

CARACTERÍSTICAS: ANTIVIRUS Y ANTISPYWARE, CONTROL AVANZADO DE DISPOSITIVOS REMOVIBLES, CORREO ELECTRÓNICO LIMPIO Y SEGURO Y MODO JUEGO.



ESET SMART SECURITY 6

Es la solución unificada de ESET la cual agrega, a la protección y detección proactiva de ESET NOD32 Antivirus, las funcionalidades de Antispam y Firewall Personal. ESET Smart Security brinda la más completa protección sin condicionar el funcionamiento del equipo.

CARACTERÍSTICAS: FIREWALL PERSONAL, CONTROL PARENTAL, ANTISPAM Y CONTROL AVANZANDO DE DISPOSITIVOS REMOVIBLES.



ESET MOBILE SECURITY

Brinda protección proactiva e integral para Smartphones y PocketPC tanto contra amenazas conocidas como desconocidas. Su uso mínimo del procesador, bajos requerimientos de memoria y actualizaciones compactas minimizan el uso del ancho de banda.

PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS

CORPORATIVOS



ESET[®] ENDPOINT ANTIVIRUS

Es parte de la nueva generación de soluciones de ESET destinadas para proteger los entornos corporativos. Esta nueva generación de soluciones está basada en el poderoso ESET NOD32 Antivirus, ofreciendo múltiples capas de detección de Malware utilizando el motor TheaSense[®] y la nueva tecnología ESET Live Grid, el servicio de reputación de archivos basado en la nube. Esta nueva solución es completamente administrable desde la nueva versión de ESET Remote Administrator.

CARACTERÍSTICAS: ANTIVIRUS Y ANTISPYWARE, CONTROL AVANZADO DE DISPOSITIVOS REMOVIBLES, CORREO ELECTRÓNICO LIMPIO Y SEGURO Y MODO DE PRESENTACIÓN.



ESET[®] ENDPOINT SECURITY

Es la solución estrella de la nueva generación de soluciones de ESET destinadas para empresas. ESET Endpoint Security se enfoca en la detección proactiva de malware utilizando Heurística Avanzada para proteger la información de las amenazas conocidas y desconocidas. Además, incluye ESET Live Grid el cual permite comparar la reputación de archivos con una base de archivos seguros que se encuentra en Internet.

Además de las funcionalidades presentes en ESET Endpoint Antivirus, ESET Endpoint Security agrega un Firewall personal, protección para clientes de correo electrónico incluyendo el bloqueo de correo SPAM y un poderoso filtrado de URL's.

CARACTERÍSTICAS: FIREWALL PERSONAL, ANTISPAM, Y CONTROL DE ACCESO WEB.

PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS

CORPORATIVOS



ESET REMOTE ADMINISTRATOR

Es consola de administración centralizada incluida en las soluciones empresariales de ESET la cual permite instalar y administrar remotamente los clientes de una red, aplicando políticas de seguridad y programando tareas o exploración bajo demanda de manera rápida y sencilla.



ESET ENDPOINT SECURITY PARA ANDROID

Es una solución destinada para proteger los dispositivos corporativos que utilicen el sistema operativo de Google. Ofrece protección en tiempo real contra todo tipo de amenazas, ya sea por un análisis realizado bajo demanda o de manera proactiva, bloqueando cualquier amenaza que esté intentando acceder al sistema.



ESET SECURE AUTHENTICATION

Es una solución que proporciona una autenticación eficaz y segura para proteger el acceso remoto a la red corporativa y los datos confidenciales, sin complicaciones. Una vez que la aplicación está instalada en el dispositivo móvil genera contraseñas de uso único cada vez que usuario ingresa a servicios de VPN que utilicen el protocolo de autenticación RADIUS y para el acceso a Outlook Web Access. ESET Secure Authentication brinda una capa más de protección a la red corporativa de cualquier tipo de compañía.

PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS

CORPORATIVOS



ESET FILE SECURITY

Los productos de ESET para la protección de servidores Gateway resguardan las puertas de enlace HTTP y FTP de la organización brindando el nivel más elevado de detección de amenazas sin comprometer el rendimiento ni la seguridad. Creado en base a la poderosa tecnología ThreatSense®, ESET Gateway Security brinda una velocidad de exploración sin precedentes y tasas de detección inigualables.



ESET MAIL SECURITY

El correo electrónico es cada vez más utilizado por los cibercriminales como medio para enviar programas maliciosos a las organizaciones. ESET Mail Security provee el mejor software contra amenazas para una gran diversidad de plataformas, brindando exploración proactiva en línea, un rendimiento más veloz, y el mínimo consumo de recursos para servidores de correo que manejan grandes volúmenes de tráfico.



ESET GATEWAY SECURITY

La protección para servidores de archivos de ESET proporciona una detección proactiva de amenazas en tiempo real que cuenta con la mayor velocidad de exploración y tasas de detección más altas, además de tener el mínimo consumo de recursos del sistema.

PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS

SERVICIOS DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

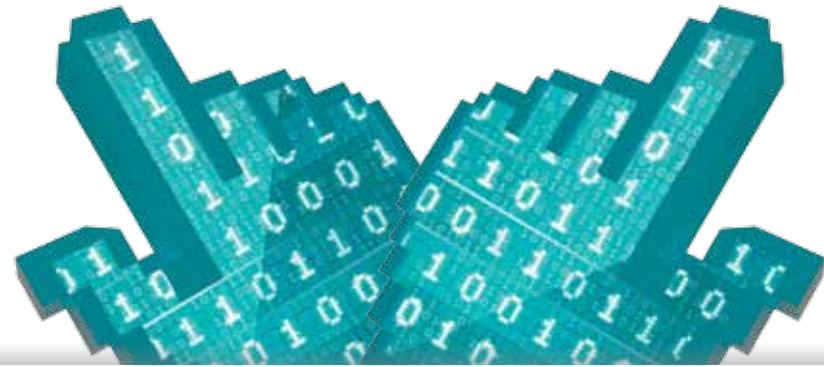


ESET[®] SECURITY SERVICES

Tienen como fin lograr la evaluación objetiva del nivel de seguridad propio como punto de referencia de la seguridad actual respecto al estado deseable dentro de la planificación establecida, previniendo o detectando potenciales problemas.

SERVICIOS QUE SE OFRECEN: VULNERABILITY ASSESSMENT (EXTERNOS E INTERNOS), PENETRATION TESTING (EXTERNOS E INTERNOS) Y GAP ANALYSIS.

EDUCACIÓN SOBRE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN



ACADEMIA ESET

La ACADEMIA ESET surgió con el ánimo de brindar capacitaciones, cursos y entrenamientos más extensos sobre seguridad informática, diseñados para cubrir las necesidades de los usuarios y empresas de la región. Los cursos son brindados por profesionales del Laboratorio de Investigación de ESET en el formato acordado con el cliente, tanto sea in-company como a través de plataformas virtuales. Asimismo, los entrenamientos poseen contenidos teórico-práctico, fomentando la práctica como factor clave del proceso de aprendizaje.

CURSOS DISPONIBLES: ANÁLISIS DE MALWARE, JORNADA DE AWARENESS, GESTIÓN DE LA SEGURIDAD CORPORATIVA, GESTIÓN DE COSTOS EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN, RESPUESTA A INCIDENTES, ENTRE OTROS.



CARTA DEL CHIEF OPERATING OFFICER

JERONIMO VARELA
CHIEF OPERATING OFFICER

Es un honor para mí presentar el primer informe de Responsabilidad Social de ESET Latinoamérica. Desde el 2004, año de la inauguración de las oficinas de ESET en Argentina, venimos trabajando arduamente en distintas actividades educativas que tienen como fin principal promover la concientización de los usuarios en materia de seguridad informática. De esta forma, la educación siempre ha sido un pilar fundamental en nuestra identidad corporativa. De igual manera, siempre trabajamos en garantizar el bienestar de los colaboradores y el desarrollo de nuestra cadena de distribución.

Con la convicción de continuar en esta línea y crecer es que hace poco más de un año hemos apostado a un plan integral de Responsabilidad Social a través del cual podamos devolver a nuestro entorno parte de lo que nos entrega para que la organización pueda crecer a lo largo del tiempo.

Así, hemos elegido cuatro ejes estratégicos sobre los cuales posicionarnos y trabajar. Estos fueron escogidos de acuerdo a los grupos con los cuales nos relacionamos, nuestras preocupaciones y espacios de desempeño y son nuestra guía de acción en este plan de Responsabilidad Social. Así es como ESET Latinoamérica elige trabajar arduamente en el desarrollo de la **COMUNIDAD** con el objetivo de que esta conozca más sobre amenazas informáticas y pueda disfrutar de un acceso sano y

seguro a Internet. Asimismo, en la compañía trabajamos en el cuidado del **MEDIO AMBIENTE** para garantizar una buena vida a las generaciones futuras. Nuestra tercera línea de acción, es garantizar el bienestar y desarrollo de nuestros **COLABORADORES**, fundamentales para el crecimiento y evolución de la compañía y, por último, brindarle herramientas de crecimiento a nuestros **DISTRIBUIDORES Y PARTNERS**, socios fundamentales de ESET Latinoamérica en la región.

Durante todo el 2012 estuvimos reafirmando acciones y actividades que venimos desarrollando desde los inicios de la compañía así como también se implementaron nuevas políticas. Además del notorio crecimiento que hemos experimentado, también tuvimos la posibilidad de lanzar nuevas iniciativas y proyectos que nos permiten posicionarnos como líderes en la industria de la seguridad de la información.

A través de este informe buscamos extender nuestra política de puertas abiertas y mostrar a nuestro entorno lo que somos y lo que hacemos con mucha pasión y compromiso en ESET Latinoamérica. Asimismo, queremos compartir con ustedes los logros alcanzados durante los últimos dos años y los proyectos en los cuales estaremos trabajando durante el 2013.

Desde ya quiero agradecer y felicitar a todo el equipo de ESET Latinoamérica por el arduo trabajo diario y los resultados obtenidos que se reflejan en el presente informe. Por último, les agradezco a ustedes por acompañarnos y por permitir que ESET Latinoamérica continúe creciendo a lo largo del tiempo.

Jerónimo Varela
Chief Operating Officer

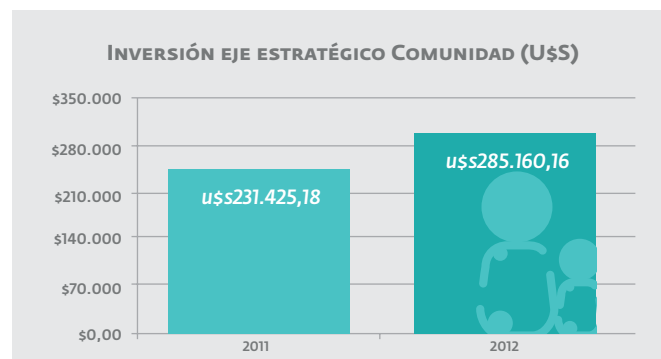
30%

DESDE LOS INICIOS DE LA COMPAÑÍA EN LA REGIÓN SE HA MANTENIDO UN IMPORTANTE Y SOSTENIDO CRECIMIENTO LO CUAL NOS PERMITE CONTINUAR CON NUESTRA LABOR DE PROTECCIÓN A LA COMUNIDAD. DURANTE EL 2011 Y 2012, ESET EXPERIMENTÓ UN CRECIMIENTO DEL 30% EN SUS VENTAS EN AMÉRICA LATINA.

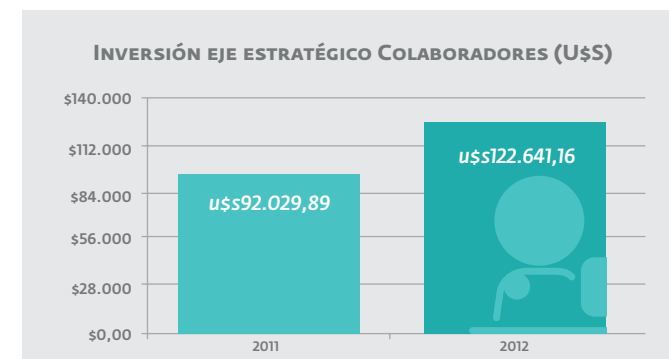
INVERSIÓN SOCIAL

A continuación se presentan algunos gráficos que describen la inversión realizada por ESET Latinoamérica en los distintos ejes estratégicos que posee nuestro plan de Responsabilidad Social.

EJE ESTRATÉGICO COMUNIDAD



EJE ESTRATÉGICO COLABORADORES



DESEMPEÑO
ECONÓMICO

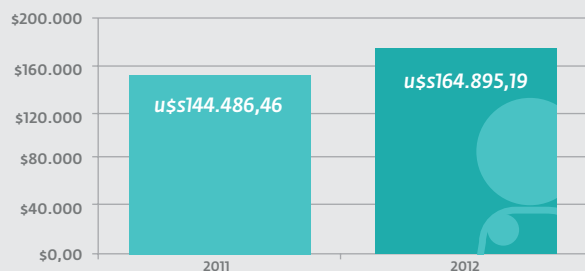
EJE ESTRATÉGICO MEDIO AMBIENTE

INVERSIÓN EJE ESTRATÉGICO MEDIO AMBIENTE (U\$S)



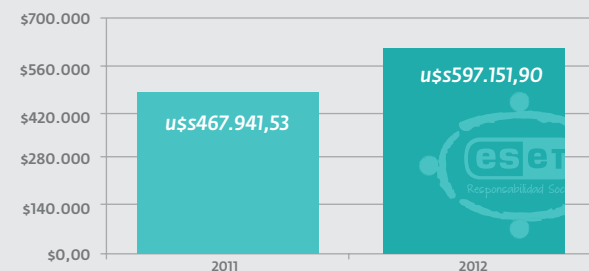
TOTAL INVERSIÓN EJE ESTRATÉGICO DISTRIBUIDORES Y PARTNERS

INVERSIÓN EJE ESTRATÉGICO CADENA DE DISTRIBUCIÓN (U\$S)



INVERSIÓN TOTAL EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

INVERSIÓN TOTAL EN RESPONSABILIDAD SOCIAL



27%
DURANTE EL 2012

Durante el 2012, la inversión en temas relacionados a la Responsabilidad Social se incrementó más de un 27%. Esto refleja la importancia que ESET Latinoamérica le brinda a las diversas acciones ligadas al desarrollo de sus cuatro ejes estratégicos.

12%
ESPERADA PARA 2013

EN 2013, ESPERAMOS QUE LA INVERSIÓN EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL SE INCREMENTE UN 12% CON RESPECTO AL 2012.



RESPONSABILIDAD
SOCIAL EN ESET
LATINOAMÉRICA

COLABORADORES



EN ESET LATINOAMÉRICA CONSIDERAMOS A LOS COLABORADORES LOS COMPONENTES MÁS IMPORTANTES PARA LA COMPAÑÍA. ES POR ESTE MOTIVO QUE TRABAJAMOS CONTINUAMENTE PARA HACER AFLORAR EL PLENO POTENCIAL DE CADA UNA DE LAS PERSONAS QUE INTEGRAN ESET LATINOAMÉRICA. DE ESTA FORMA, LLEVAMOS ADELANTE UN PROGRAMA DE **WORK & LIFE BALANCE** Y NOS OCUPAMOS DE LA SALUD Y SEGURIDAD LABORAL DE NUESTROS COLABORADORES.

RSE

COLABORADORES

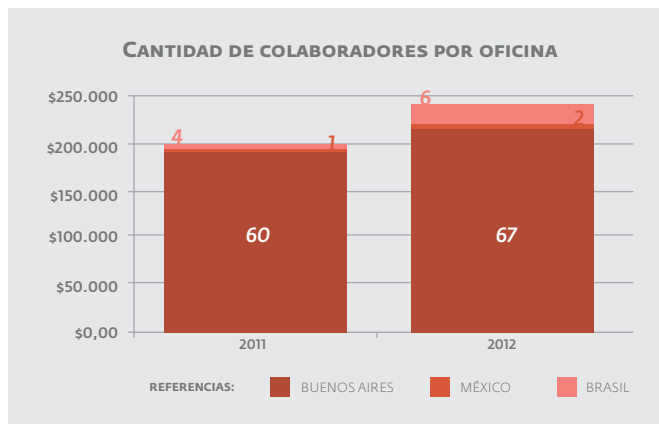
INFORMACIÓN GENERAL

Desde la inauguración de nuestras oficinas en el 2004, nuestro equipo de profesionales se ha ido incrementando notoriamente. ESET Latinoamérica comenzó con tan solo una persona y en 8 años hemos llegado a ser 75 colaboradores en las oficinas de Buenos Aires, Sao Paulo y Ciudad de México.

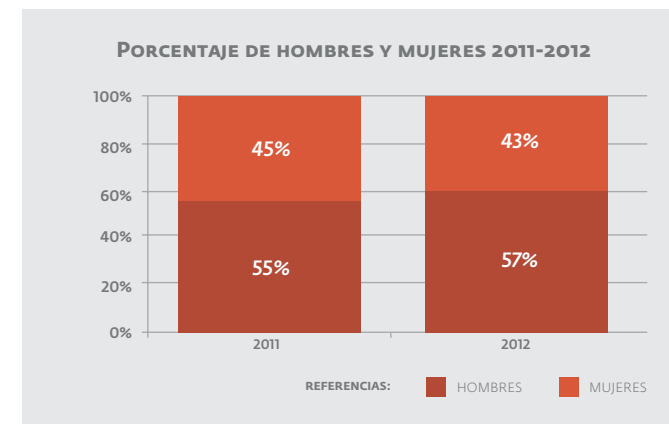
Nos caracterizamos por ser un equipo de profesionales altamente capacitados, correspondientes a distintas disciplinas, con mucho entusiasmo y compromiso por lo que hacemos y para quiénes lo hacemos.

Es importante destacar que para el 2013 experimentaremos un crecimiento del 8% de colaboradores en nuestras oficinas de Buenos Aires, México y Brasil.

CANTIDAD TOTAL DE EMPLEADOS 2011- 2012

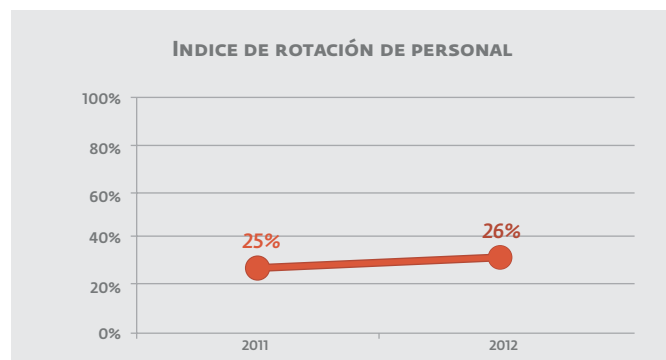


PORCENTAJE DE HOMBRES Y DE MUJERES 2011- 2012



ROTACIÓN 2011-2012

EL TERMINO ROTACIÓN DE RECURSOS HUMANOS SE UTILIZA PARA DEFINIR LA FLUCTUACIÓN DE PERSONAL ENTRE UNA ORGANIZACIÓN Y SU AMBIENTE. EN GENERAL, LA ROTACIÓN ES LA RELACIÓN ENTRE LOS INGRESOS Y EGRESOS DE COLABORADORES QUE HAY EN LA MISMA, Y EL PROMEDIO DE PERSONAS QUE TRABAJAN EN LA MISMA EN UN MOMENTO DETERMINADO.



En toda organización es normal que se presente un volumen de ingresos y egresos de colaboradores lo cual hace que la compañía no sea estructurada, es decir, podemos afirmar que ESET Latinoamérica mantiene un dinamismo saludable.

Si bien tener un índice de rotación es algo positivo tampoco sería conveniente que el mismo sea muy elevado, ya que implicaría un estado de fluidez de la organización, que no podríamos asimilar a nuestros colaboradores.

DIÁLOGO ABIERTO

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN LABORAL

Semestralmente, realizamos encuestas de satisfacción laboral anónimas dirigida a todos nuestros colaboradores. Las mismas tienen por objetivo conocer la opinión de todos y así trabajar en aquellas cosas que contribuyan a conocer y mejorar el clima laboral en ESET Latinoamérica.

Los temas que contiene la encuesta son:

- Liderazgo y planeamiento de la Compañía
- Cultura y comunicación corporativa de ESET
- Mi rol en ESET
- Clima laboral
- Relación con el jefe
- Training y desarrollo
- Salario y beneficios, entre otros temas.

Una vez recopilados los resultados de las distintas encuestas se programan devoluciones de resultados y planes de acción a cada una de las áreas de ESET Latinoamérica. Estas devoluciones son también un espacio pensado para conversar y analizar tanto los puntos positivos como los negativos de las encuestas con el objetivo de trabajar en la mejora continua.

A continuación se detallan algunos resultados de la encuesta realizada en **SEPTIEMBRE 2012** en la cual participó el **90%** de la compañía:

- El **77%** de los encuestados está satisfecho con ESET Latinoamérica como empleador.

- El **96%** de los encuestados está satisfecho con el plan de beneficios de ESET Latinoamérica.
- El **98%** recomendaría ESET Latinoamérica como un buen lugar para trabajar.
- El **87%** tiene planes de continuar su carrera laboral en ESET por al menos dos años más.
- El **98 %** se siente físicamente seguro en su espacio de trabajo.
- El **83%** manifestó que sus condiciones físicas de trabajo son excelentes.

ENCUESTA DE COMUNICACIÓN INTERNA

Con el fin de optimizar y mejorar las herramientas de comunicación que tenemos en ESET Latinoamérica es que en febrero 2012 desarrollamos una encuesta de comunicación interna. A través de la misma conocimos la opinión de los colaboradores sobre algunos temas, como trabajo en equipo, herramientas de comunicación interna, efectividad de los recursos de comunicación, entre otros.

A continuación, compartimos algunos resultados de la encuesta en la cual participó el **73.3%** de los colaboradores:

- El **92%** de los encuestados, considera que su trabajo con otras áreas el año próximo deberá ser aún mayor al actual
- El **70%** considera que la información corporativa brindada por ESET es clara. Por otra parte, el 63% considera que la comunicación interna en ESET es buena.
- El **75%** considera que las herramientas existentes de comunicación son suficientes
- El **80%** considera que las herramientas para comunicar novedades e información que provee ESET son efectivas.

ALMUERZOS CON CHIEF OPERATING OFFICER (COO)

Con el objetivo de generar un nuevo espacio de comunicación y relacionamiento, en el cual todos nuestros colaboradores tengan la posibilidad de ser escuchados, de sentirse libres de proponer nuevas ideas, como así también recibir información es que generamos almuerzos entre los colaboradores y Jerónimo Varela, Chief Operating Officer de ESET Latinoamérica.

De esta forma, conformamos grupos de 5 colaboradores los cuales van rotando con el fin de crear un espacio de encuentro para todos aquellos que están en diferentes áreas y no tienen contacto laboral diario.

Durante el 2011 y 2012, nuestro Chief Operating Officer almorzó con **46 COLABORADORES**, manteniendo en estos encuentros un acercamiento e integración con todas las áreas. Se compartieron algunas novedades con los asistentes quienes valoraron muy positivamente esta iniciativa.

TEAM BUILDING

El Team Building consiste en una jornada con diversas actividades diseñadas con el objetivo de promover la integración y mejorar el rendimiento de los equipos de trabajo en la compañía.

Desde ESET Latinoamérica iniciamos con esta actividad en el 2012 realizando tres jornadas de Team Building. Las mismas fueron desarrolladas en un club ubicado en la Provincia de Buenos Aires, Argentina.

En cuanto a resultados, es importante destacar que todas las áreas de la compañía participamos de las jornadas logrando que el 95% de los asistentes haga un trabajo de reflexión al finalizar la jornada siendo el resultado del mismo muy positivo.

BIENESTAR PERSONAL

En ESET Latinoamérica nos preocupamos y trabajamos para promover prácticas que estimulen el bienestar y equilibrio personal de los colaboradores. De esta manera, pensamos de forma permanente nuevas y modernas prácticas de fidelización para nuestros integrantes.

FLEX TIME

Desde ESET Latinoamérica tenemos en cuenta las necesidades de nuestros colaboradores, es por este motivo, que ofrecemos horarios flexibles para aquellas ocasiones en las que nuestros integrantes deben realizar trámites personales o similares.

Durante el 2011 y el 2012, el 100% de nuestros empleados accedieron a este beneficio.

HORARIO DE VERANO

Con el fin de ofrecer a nuestros colaboradores tiempo libre para la realización de actividades personales, viernes por medio, tienen la posibilidad de retirarse 3 horas antes del horario de salida. Este beneficio se encuentra vigente desde el 21 de diciembre hasta el 21 de marzo.

Durante el 2011 y 2012, disfrutaron de este beneficio 55 personas (total de empleados que trabajan full time en la empresa).

MATERNIDAD Y VUELTA AL TRABAJO

Sabemos que equilibrar el ser madre con el trabajo requiere de un esfuerzo y energía adicional. De esta forma, nos ocupa generar contención a las mamás de nuestro equipo, por eso generamos el plan **"POST NATAL FLEXIBLE"**, que consiste en que una vez completado el período de la licencia por maternidad que exige la ley, las mujeres pueden reintegrarse en un horario parcial que les permite amoldar los horarios laborales a las necesidades personales hasta que el bebé cumpla 7 meses, trabajando en forma parcial desde la oficina y en forma parcial desde su casa realizando home office.

Hoy tenemos 2 mamás en ESET Latinoamérica que gozan de este beneficio y durante el 2013 tendremos 4 mamás más.

Además, al momento del nacimiento todas las mamás del equipo reciben un voucher o un equipo completo de ropa para el bebé.

PAGO POR DESARRAIGO

Teniendo en cuenta que somos una compañía regional, muchos de nuestros colaboradores deben viajar ocasionalmente a distintos países de Latinoamérica. Teniendo en cuenta el esfuerzo que conlleva, debido a temas laborales, pasar noches fuera del país se implementó el beneficio "Pago por desarraigo", con el objetivo de otorgar a los colaboradores una compensación económica por los días que pasan fuera de su hogar por motivos laborales.

Este beneficio fue implementado en mayo del 2012 y hasta el momento han gozado del mismo 7 colaboradores de ESET Latinoamérica los cuales viajaron más de tres veces por trimestre.

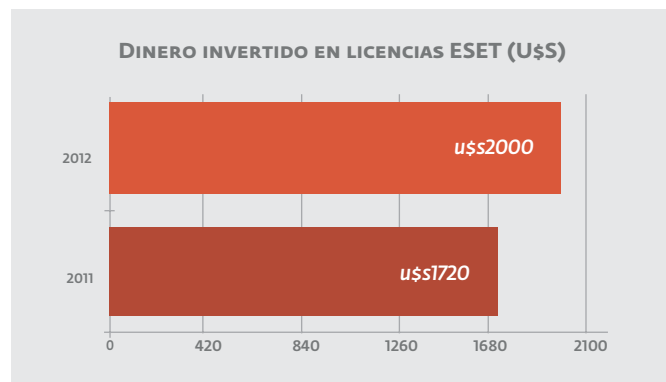
SABÍAS QUÉ...

A TRAVÉS DE ESTE BENEFICIO ESET DONÓ
A SUS COLABORADORES MÁS DE 80 HORAS
LABORALES

LICENCIAS ESET

Ante el ingreso de un nuevo empleado a ESET Latinoamérica y anualmente a todos los empleados, entregamos sin cargo tres licencias de **ESET NOD32 ANTIVIRUS** o **ESET SMART SECURITY** válidas por un año.

De esta forma, los colaboradores tienen la posibilidad de acceder a nuestras soluciones de seguridad de manera gratuita y mantener su información personal, y la de los suyos, protegida de todo tipo de amenazas informáticas.



GESTIÓN DE TALENTO

En ESET Latinoamérica tenemos por objetivo gestionar y promover los aspectos intelectuales que estimulan y facilitan el desarrollo de la carrera profesional de los colaboradores dentro de ESET Latinoamérica.

Por eso mismo, entendemos la capacitación como un proceso continuo y sistemático de aprendizaje que aporta un importante valor agregado a la persona y a la compañía, a través de la adquisición de nuevos conocimientos que contribuyan a su desarrollo laboral y complementen su formación profesional.

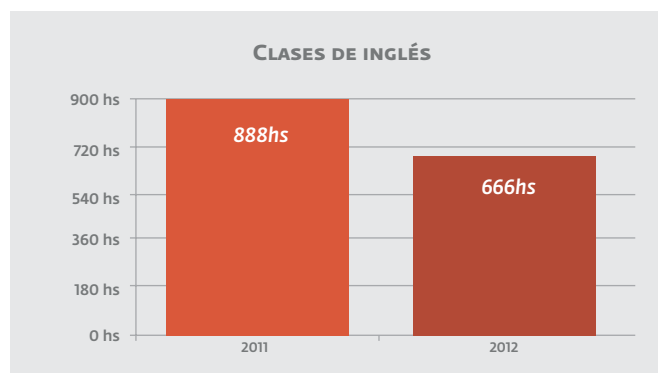
CAPACITACIONES

CAPACITACIONES EN IDIOMA

SABÍAS QUÉ...

LAS CLASES DE INGLÉS SE DESARROLLAN DESDE MAYO A DICIEMBRE Y LOS COLABORADORES SE DIVIDEN POR NIVELES EN 10 GRUPOS

Todos los colaboradores tenemos la posibilidad de asistir a clases de inglés en horario laboral con el fin de mejorar nuestro nivel del idioma. ESET Latinoamérica, se hace cargo del 100% del costo de capacitación, incluyendo los materiales que se utilicen, persiguiendo como fin principal hacer crecer los conocimientos del colaborador y disminuir la brecha de desempeño existente entre el perfil real y el requerido para el puesto.



Durante el 2012, optamos por disminuir la cantidad de horas destinadas a las clases de inglés para dar lugar a otro tipo de capacitaciones más específicas con las tareas y estudios de cada uno de nuestros colaboradores. Asimismo, durante el 2011, las clases de inglés se realizaron dos veces por semana y tenían una duración de una hora y media lo que provocaba que muchos integrantes de ESET Latinoamérica no puedan asistir debido a la gran cantidad de tiempo que las mismas tomaban de sus agendas.

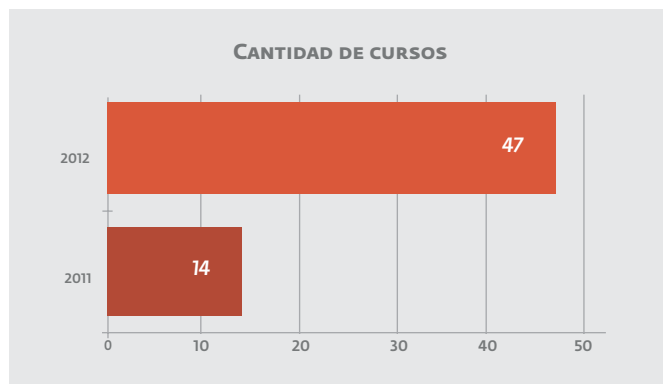
CAPACITACIONES IN/OUT COMPANY

EN EL 2012...

SE DESARROLLARON MÁS DE 350 HORAS DE CAPACITACIÓN PARA NUESTROS COLABORADORES

De acuerdo a las necesidades del área a la que pertenece cada colaborador, ESET Latinoamérica planifica capacitaciones y cursos específicos con las correspondientes certificaciones. Por otra parte, los mismos integrantes de ESET Latinoamérica brindan capacitaciones a sus compañeros con el fin de transmitirles conocimientos acerca de un tema particular que colabore con el buen desarrollo de su trabajo.

En el 2011, las temáticas principales de las capacitaciones fueron: Escritura, Oratoria, Media Training, Creatividad e Innovación, Gestión del Tiempo, Manejo de Conflictos y Trabajo en Equipo. Mientras que en el 2012 los principales contenidos fueron: Oratoria, Media Training, Gestión de Proyectos, Habilidades de Liderazgo para mandos medios, Excel y PowerPoint.



EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO POR COMPETENCIAS

**EN ESET LATINOAMERICA...
COMENZAMOS CON NUESTRO PROGRAMA
DE GESTIÓN POR COMPETENCIAS EN
DICIEMBRE 2012.**

Gestionar por competencias a nuestros colaboradores implica entender que cada uno piensa, siente y actúa de determinada forma, y que esas diferencias nos hacen competentes para llevar adelante un trabajo de manera exitosa.

El propósito de implantar un sistema de gestión por competencias se basa en dos ejes que tienen vinculación entre sí: por un lado lograr que cada persona que integra la organización esté alineada con la estrategia, y por otro, desarrollar las capacidades de las personas a fin de que esta alineación sea más efectiva y beneficiosa.

ESET decide implementar la Gestión por Competencias en Diciembre 2011 y para ese entonces se involucró a toda la dirección en la definición de la misión, la visión y las competencias. Actualmente, nos encontramos adecuando los procesos de recursos humanos por competencias, habiendo implementado ya la evaluación de desempeño que se realiza cada seis meses.

PREMIO POR GRADUACIÓN

En ESET Latinoamérica, queremos brindar apoyo a quienes estudian porque sabemos del gran esfuerzo que esto implica. Por esta razón, brindamos a todos los colaboradores que se gradúan un reconocimiento económico, que consiste en un "Premio por Graduación".

El mismo consiste en el pago de una suma extraordinaria, la cual se abona por única vez en concepto de bono. Este premio lo recibe todo integrante efectivo de ESET Latinoamérica que obtiene un título de Nivel Terciario, Universitario, otorgado por establecimientos educativos nacionales o internacionales, sean estos de orden público o privados reconocidos oficialmente.

Durante el 2011 y 2012, hemos entregado 9 premios por graduación a nuestros colaboradores graduados.

SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

Para nosotros es un punto esencial ofrecer a nuestros colaboradores espacios de trabajo cómodos, luminosos y confortables que les permitan desarrollar sus tareas satisfactoriamente. Por otra parte, consideramos que la salud de cada uno de nuestros integrantes es indispensable. Es por ello que llevamos adelante diversas acciones con el fin de garantizar la salud y seguridad laboral.

INICIATIVAS

PREPAGA

La salud de las personas es un tema que nos ocupa. Brindar un buen servicio es retribuir de manera justa a nuestros integrantes. De esta manera, brindamos a nuestros colaboradores y a su grupo familiar primario prepagas de primer nivel para proteger la salud de los mismos.

MASAJES

Una vez cada quince días todos los colaboradores de ESET Latinoamérica tenemos el beneficio de poder disfrutar de una sesión de masajes de 20 minutos en horario laboral y completamente gratuita.

Tanto en el 2011 como en el 2012, el 93% de los colaboradores accedieron a este beneficio. Tan solo cuatro personas decidieron no tomarlo. De esta forma, en el 2012, se han brindado un total de 540 horas de masajes.

ALIMENTACIÓN SALUDABLE

Todos los colaboradores de ESET Latinoamérica pueden encontrar frutas frescas en todas las cocinas de las oficinas.

**EN EL 2012...
HEMOS CONSUMIDO MÁS
DE 1 TONELADA DE FRUTA.**

CAMPAÑAS DE VACUNACIÓN

Anualmente, ofrecemos en forma gratuita una vacuna extra oficial frente a posibles virus estacionales. Durante el 2011 accedieron a este beneficio 30 personas y en el 2012, 22 colaboradores.

COMUNIDAD



UNA DE NUESTRAS PRINCIPALES APUESTAS DESDE NUESTRO NACIMIENTO ES LA EDUCACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DE LA COMUNIDAD. EN ESTE PUNTO, DESARROLLAMOS CONTINUAMENTE DIVERSAS ACCIONES QUE BUSCAN BRINDAR INFORMACIÓN Y CONSEJOS SOBRE SEGURIDAD INFORMÁTICA CON EL OBJETIVO DE QUE LOS USUARIOS CONOZCAN CÓMO PROTEGERSE MIENTRAS HACEN USO DE LA WEB. LA EDUCACIÓN SIGUE SIENDO UN PILAR FUNDAMENTAL PARA ESET LATINOAMÉRICA Y UNA DE LAS PIEZAS MÁS IMPORTANTES DENTRO DEL PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

RSE

COMUNIDAD

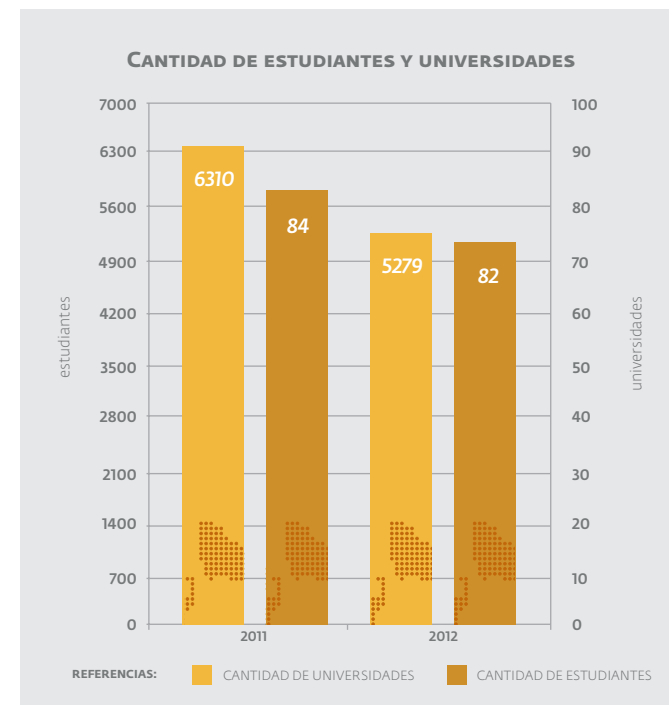
GIRA ANTIVIRUS

La Gira Antivirus es una de nuestras iniciativas educativas más fuertes en la región. Desde el año 2004, nuestros especialistas en seguridad recorren diversos países y visitan distintas universidades con el objetivo de brindarles información actualizada a estudiantes de carreras principalmente relacionadas con la tecnología y los sistemas de la información.

Durante el 2011 hemos visitado 16 países brindando la charla "Ataques Informáticos: las armas del cibercrimen" mientras que en el 2012 tuvimos presencia en 15 países con la charla "Investigación en Seguridad: Malware en Internet".



GIRA ANTIVIRUS
ESET |



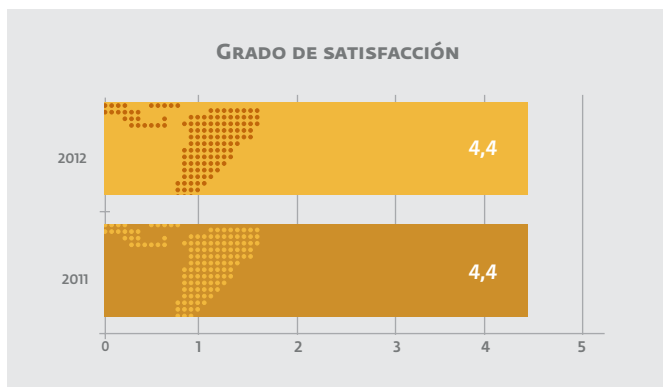
CANTIDAD DE ESTUDIANTES Y UNIVERSIDADES

Como se puede observar en el gráfico, durante el 2012 las charlas en universidades disminuyeron levemente. Esto fue debido a que se priorizó la calidad de las charlas por sobre la cantidad. De esta forma, los especialistas en seguridad de ESET Latinoamérica tienen la posibilidad de destinar mayor cantidad de tiempo a las charlas en cada una de las universidades que visitan.

GRADO DE SATISFACCIÓN CON LA CHARLA

Al finalizar cada presentación de la Gira Antivirus, se entrega a los estudiantes una encuesta de satisfacción con el objetivo de conocer su percepción acerca de los contenidos y la dinámica de la presentación. De esta forma, todos los asistentes a la Gira Antivirus pueden calificar la presentación del 1 al 5, siendo 5 excelente y 1 mala. Esta encuesta nos permite mejorar y trabajar en aquellos aspectos más débiles.

A continuación les mostramos el promedio de resultados obtenidos en el 2011 y 2012 los cuales se han mantenido de un año haciendo hincapié en la buena calidad de charlas brindadas.



ESET SECURITY DAY

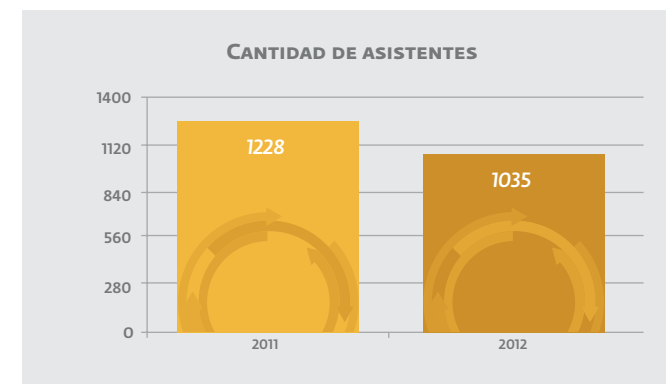
Los ESET Security Day son un ciclo de eventos con un formato de seminario presencial gratuito el cual llevamos adelante en la región desde el año 2011. En ellos desarrollamos contenidos educativos y presentamos las principales tendencias en relación a la seguridad informática. El ciclo tiene como objetivo capacitar y estrechar lazos entre ESET Latinoamérica, sus Distribuidores Exclusivos, Partners, principales clientes y la comunidad en general de toda América Latina. De esta forma, los ESET Security Day se transformaron en una interesante iniciativa educativa puesta a disposición de todas aquellas personas interesadas en conocer más sobre seguridad informática.



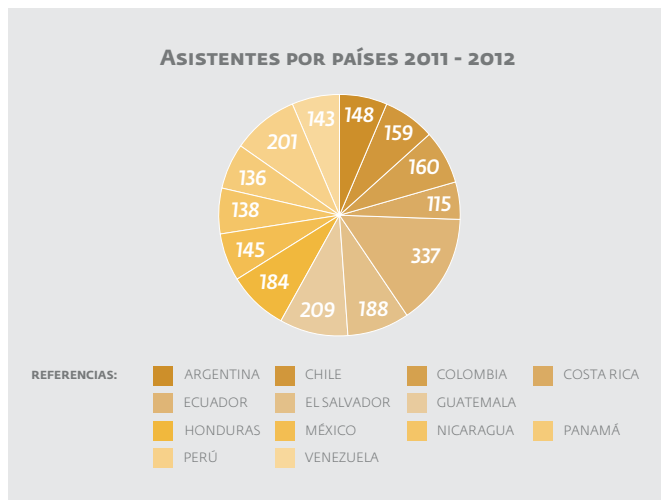
DURANTE EL 2011 Y EL 2012...

REALIZAMOS 26 EVENTOS EN 13 PAÍSES DE TODO LATINOAMÉRICA EN LOS CUALES NUESTROS ESPECIALISTAS EN SEGURIDAD INFORMÁTICA BRINDARON CONTENIDOS GRATUITOS Y ACTUALIZADOS ACERCA DE LAS TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA.

CANTIDAD DE ASISTENTES TOTALES Y POR PAÍSES



Es importante tener en cuenta que dentro de la cantidad de asistentes 2011 están incluidos los canales de venta de ESET Latinoamérica mientras que el total del 2012 únicamente contempla a personas externas a la compañía. Es por este motivo que de un año a otro se muestra una baja con respecto a la cantidad de asistentes.



PUNTOS DE MEJORA

Al momento de lanzar la edición 2012 de este ciclo de eventos trabajamos en distintos puntos de mejora con el objetivo de hacer crecer los contenidos y formato de los mismos. Para ello, se agregaron media sponsors en toda la región y se realizó una mesa interdisciplinaria que lo que buscaba era brindar información holística de la temática del evento "Gestión de la seguridad de la información en empresas". Adicionalmente, se realizaron en algunos países colectas de alimentos para donar a organizaciones sin fines de lucro.

INVITADOS ESPECIALES

Durante ambos años hemos contado con la presencia de 75 invitados especiales que nos han deleitado con sus opiniones e historias.

PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE ESTA INICIATIVA LOS INVITAMOS A VISITAR EL MICROSITIO DEL ESET SECURITY DAY : WWW.ESETSECURITYDAY.COM

CONCURSO UNIVERSITARIO



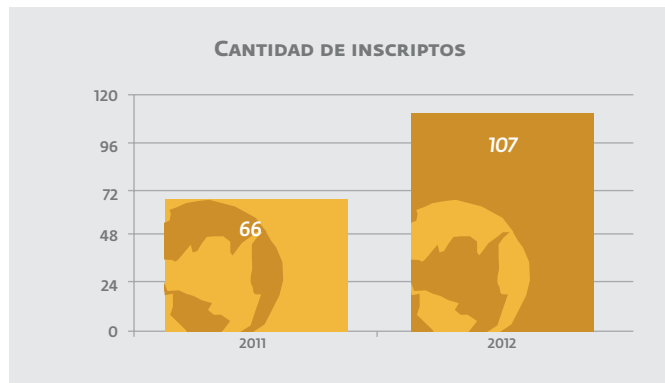
Desde ESET Latinoamérica llevamos a cabo este concurso sobre investigación en Seguridad Antivirus, pensado para distinguir la labor de los estudiantes universitarios y terciarios de toda la región. Este emprendimiento surgió con el objetivo de reconocer y premiar el trabajo y dedicación de quienes comparten con nosotros la creencia en la importancia de la investigación en la Seguridad de la Información, para prevenir los complejos ataques que comprometen al usuario.

De esta forma, y desde el 2006, seleccionamos todos los años, un estudiante para participar en la conferencia organizada por Virus Bulletin, una de las más importantes en la industria de la seguridad informática. Además seleccionamos otros dos estudiantes para asistir a la Ekoparty, uno de los eventos sobre seguridad más importantes de la región, organizado en Buenos Aires, Argentina. Además, otros dos alumnos son premiados con libros de seguridad de la información, y las universidades de los dos mejores alumnos son premiadas con una computadora portátil de última generación, en reconocimiento al trabajo de los mismos.

DURANTE EL 2012...

HEMOS EXPERIMENTADO UN CRECIMIENTO DEL 62% EN CANTIDAD DE INSCRIPTOS LO QUE NOS LLENA DE ORGULLO Y POSICIONA AL PREMIO UNIVERSITARIO COMO UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA ESTUDIANTES DE LA REGIÓN

CANTIDAD DE INSCRIPTOS



GANADORES

EL GANADOR DE LA EDICIÓN 2012 FUE AGUSTÍN JAVIER AGUIRRE, ARGENTINA POR SU TRABAJO “ANÁLISIS DE MALWARE EN ANDROID” QUIEN NOS COMENTÓ:

“En el momento que me enteré del Premio Universitario ESET no lo pude dejar pasar por alto. Era una oportunidad única que al final resultó tiempo y dedicación bien invertidos. La experiencia de haber asistido a la Virus Bulletin en Dallas superó mis expectativas y el evento es de un nivel muy bueno en el que pude conocer a profesionales de la seguridad informática de todo el mundo y aprender gracias a sus exposiciones. Tanto el haber realizado el trabajo como el haber asistido a la conferencia me ha aportado una experiencia que incrementa en gran medida mi desarrollo profesional y personal.

Considero que el Premio Universitario ESET pone a disponibilidad del estudiante universitario la oportunidad de llevar a cabo el desarrollo de una investigación que aporta un gran aprendizaje al participante e incentiva a los mismos a adentrarse y despertar la curiosidad en el mundo de la seguridad informática.

Aunque las palabras no alcancen, agradezco mucho la buena predisposición del equipo de ESET durante el desarrollo del trabajo y durante mi estadía en Estados Unidos ya que es notable el interés y empeño que ponen para llevar a cabo este concurso y hacer amena mi estadía durante la conferencia.

Si puedo darle un consejo a los futuros participantes les diría: mantengan en foco su vocación y dejen fluir la curiosidad por aprender nuevas cosas. ¡Éxitos!”

EL GANADOR DE LA EDICIÓN 2011 FUE MATÍAS POROLLI DE MENDOZA, ARGENTINA POR SU TRABAJO “BOTNETS: LA MAFIA SILENCIOSA” Y SUS COMENTARIOS FUERON LOS SIGUIENTES:

“Haber asistido a Virus Bulletin ha sido una experiencia inolvidable. Tuve la oportunidad de presenciar exposiciones magistrales en el área de la seguridad informática, compartir momentos y charlas con grandes investigadores en el área, y aprender muchísimo de todo lo que el congreso tuvo para ofrecer. Nunca me hubiese imaginado que iba a poder conversar con aquellos autores cuyas obras cité en la realización de mi trabajo. Tampoco pensé que iba a aprender tanto a nivel personal en la interacción con profesionales de todo el mundo. Así, he podido observar muy buenos valores en la industria, en cuanto a cooperación y camaradería.

Pero más allá de la increíble experiencia del viaje, no puedo dejar de mencionar la importancia del proceso de investigación y elaboración de mi trabajo. Fue durante este proceso que adquirí la mayor parte de mis nuevos conocimientos, por lo que creo que todos los concursantes han ganado por el solo hecho de participar.

Deseo felicitar a ESET por su iniciativa y compromiso con la educación en seguridad”

PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE ESTE PREMIO INGRESAR A:
[HTTP://PREMIOS.ESET-LA.COM/UNIVERSITARIO/](http://PREMIOS.ESET-LA.COM/UNIVERSITARIO/)

**PARA CONOCER LOS
GANADORES DE EDICIONES
ANTERIORES VISITAR:**

[HTTP://PREMIOS.ESET-LA.COM/UNIVERSITARIO/
GANADORES-ANTERIORES.PHP](http://PREMIOS.ESET-LA.COM/UNIVERSITARIO/GANADORES-ANTERIORES.PHP)

CONCURSO PERIODÍSTICO

El Concurso Periodismo en Seguridad Informática es una iniciativa única en la región que tiene como objetivo distinguir la labor de profesionales dedicados al periodismo en tecnología.

Este emprendimiento nació en el año 2008 con el interés de reconocer el trabajo y dedicación de quienes, al igual que nosotros, creen en la importancia de la difusión de información para el conocimiento y capacitación de la sociedad en la prevención de ataques que comprometen su seguridad en Internet.



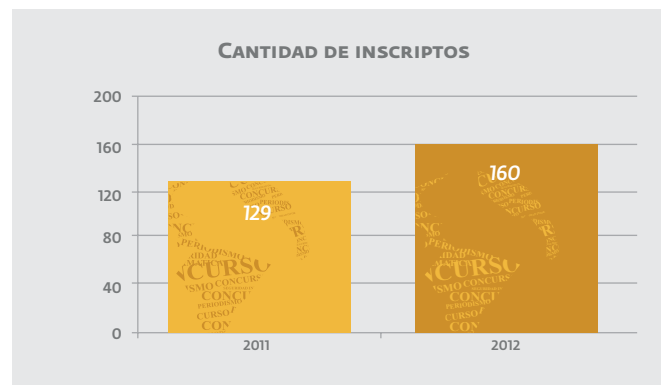
Todos los periodistas interesados en participar del concurso pueden inscribir sus trabajos en una de las siguientes categorías:

- **PRENSA GRÁFICA:** aplican los trabajos publicados en diarios, revistas y otros medios impresos o generados por agencias de noticias.
- **PRENSA DIGITAL:** aplican todos los trabajos publicados en medios digitales, portales y blogs.
- **PRENSA MULTIMEDIA:** aplican todos los trabajos periodísticos presentados en radio y televisión o en algún otro formato periodístico audiovisual como videoblogs y podcasts.

Los trabajos presentados son evaluados por una mesa de jurados conformada por reconocidos periodistas y especialistas de TI de la región latinoamericana. Para la selección y calificación se tiene en cuenta el enfoque socialmente relevante del tema elegido en materia de seguridad informática y su interés para la comunidad, la originalidad de la investigación, el tratamiento en profundidad de la información, la calidad narrativa y la correcta utilización de la terminología técnica.

Por quinto año consecutivo, en ESET Latinoamérica premiamos al autor del mejor trabajo periodístico con un viaje a la CeBIT, el mayor evento de tecnología del mundo el cual se organiza en Hannover, Alemania. Asimismo, a los mejores trabajos de cada categoría (*prensa gráfica, prensa digital y prensa multimedia*) se les obsequia una netbook o Kindle Fire.

CANTIDAD DE INSCRIPTOS



GANADORES 2011

El ganador del Concurso y acreedor del premio mayor, el viaje a la CeBIT 2012 con todo pago, fue Javier Méndez por la nota "Cómo proteger sus cuentas en Internet" (*Revista Enter – Colombia*).

Por otro lado, los ganadores de cada categoría, merecedores de una netbook, han sido:

- **GANADOR DE LA CATEGORÍA PRENSA GRÁFICA:** Adriana Franco y Elía Baltazar con el trabajo "Hackers con ideología" (*Día 7 – México*)
- **GANADOR DE LA CATEGORÍA PRENSA DIGITAL:** Viridiana Escamilla por "Ciberataques amenazan a emprendedores" (*CNN Expansión – México*)
- **GANADOR DE LA CATEGORÍA PRENSA MULTIMEDIA:** Janet Hinostroza por la nota "Mundo cibernético: ¿Aliado o enemigo?" (*El mundo en 7 días, FM Mundo – Colombia*)

Además, entregamos dos menciones especiales a trabajos que lograron muy altos puntajes. A sus autores les regalamos un Ipod: Alejandro D'Agostino ("*Ciberguerra: el nuevo campo de batalla de las empresas*" – *El Cronista, Argentina*) y Darío Laufer ("*Inseguridad en el aire*" – *Information Technology, Argentina*).

GANADORES 2012

La ganadora del Concurso y por ende, acreedora del premio mayor, el viaje a CeBIT 2013 con todos los gastos pagos, fue Alejandra Soto por su trabajo "Peligro en las redes sociales" (*Guatemala -Noticiero Guatevisión*).

Mientras que los ganadores de cada categoría, premiados con una Kindle Fire son:

- **GANADOR DE LA CATEGORÍA PRENSA GRÁFICA:** Andrés Fiorotto con el trabajo "Peligro en Internet" (*Revista Users – Argentina*).
- **GANADOR DE LA CATEGORÍA PRENSA DIGITAL:** Altieres Rohr por "Fabricantes de modem anunciam correção de falha que permite fraudes" (*Portal G1 – Brasil*).
- **GANADOR DE LA CATEGORÍA PRENSA MULTIMEDIA:** Rafael Castro junto al equipo de Frecuencia Tecnológica por la nota "Seguridad Informática" (*Radio Monumental – Costa Rica*).

Además, en el 2012 decidimos entregar distinciones especiales y premiar con una videocámara pocket a los trabajos periodísticos con mayor puntuación que no alcanzaron ninguno de los premios anteriores. A continuación se detallan cada una de las regiones establecidas y sus respectivos ganadores:

• **REGIÓN 1 – BRASIL:** Shirley Sousa Silva con su trabajo “Siga o mestre?” (Portal Estado de Minas – Brasil).

• **REGIÓN 2 – MÉXICO:** José Luis Castillejos Ambrosio por “Ciberguerra, la delincuencia online” (Portal El diario Ya! – México).

• **REGIÓN 3 – ANDINA: PERÚ, BOLIVIA, ECUADOR Y CHILE**
Carolina Alban con el trabajo “Seguridad Informática” (Teleamazonas – Ecuador).

• **REGIÓN 4 – RIOPLATENSE: ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY**
María Inés Nogueiras por el trabajo “Hacer el click” (Portal Montevideo – Uruguay).

• **REGIÓN 5 – CARIBE: VENEZUELA, COLOMBIA Y AMÉRICA CENTRAL**
Rosa Martínez por su artículo “Sí, un hacker podría robar su auto” (Revista TechLife – El Salvador).

También premiamos a una participante que se anotó en nuestro Concurso en 2012. Se trata de Cristina Amortegui de tan solo 12 años y que tiene su propia columna en el programa “A las 11. El show de Ley Martin” de TeleCaribe (Colombia). La hemos premiado teniendo en cuenta que es la participante más joven en la historia del concurso y presentó un trabajo de muy buena calidad.

PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE ESTE PREMIO INGRESAR A:
[HTTP://PREMIOS.ESET-LA.COM/PERIODISTAS](http://premios.eset-la.com/periodistas)

ARGENTINA CIBERSEGURA



PÁGINA WEB ARGENTINA CIBERSEGURA:
WWW.ARGENTINACIBERSEGURA.ORG

ACTIVIDADES 2012 DE ARGENTINA CIBERSEGURA:
[HTTP://YOUT.U.BE/0-28GW8RZ6C](http://YOUT.U.BE/0-28GW8RZ6C)

¿QUÉ ES ARGENTINA CIBERSEGURA?
[HTTP://ESET.LA/TOPx5A](http://ESET.LA/TOPx5A)

Argentina Cibersegura es una organización sin fines de lucro que trabaja para crear un espacio digital seguro a través de actividades de concientización y educación destinadas a distintos públicos de interés. Es una iniciativa de ESET Latinoamérica la cual nació como una adaptación de Securing Our eCity, el modelo de ciudad cibersegura desarrollado por ESET en Norteamérica.

Teniendo en cuenta que uno de los puntos centrales de la propuesta de Argentina Cibersegura es que la seguridad no es un tema de un sólo sector ni es exclusivo de la tecnología, sino que es transversal a varias disciplinas, es que se han reunido profesionales de diferentes áreas de la seguridad de la información, desde la tecnología, la gestión, las leyes y hasta la seguridad física con el fin de colaborar con el proyecto.

Argentina Cibersegura comenzó sus actividades en el 2010 pero ha logrado constituirse como organización sin fines de lucro en diciembre 2011.

ACCIONES REALIZADAS DURANTE 2012

PROGRAMA DE RADIO

Argentina Cibersegura realizó el programa de radio “Área Protegida” el cual se emitió todos los martes de 19 a 20hs por FM Identidad (92.1). Este programa desarrollaba temáticas relacionadas a la educación en seguridad de la información, entrevistaba a referentes sociales y de la industria además de presentar las principales noticias.

Durante el 2012 Área Protegida ha utilizado 2300 minutos de radio, realizó 39 programas con el objetivo de concientizar en seguridad informática y entrevistó a más de 40 referentes.

PARA ESCUCHAR LOS PROGRAMAS DE RADIO VISITAR:
WWW.ARGENTINACIBERSEGURA.ORG/AREA-PROTEGIDA.PHP

EVENTOS Y CHARLAS EDUCATIVAS

Argentina Cibersegura busca llevar el mensaje educativo a distintas ciudades de la Argentina. Es por este motivo que, durante todo el 2012, se han realizado eventos en diversas provincias del país:

- Ciudad Autónoma de Buenos Aires, mayo 2012.
- Córdoba Capital, septiembre 2012.
- Avellaneda, Santa Fé, septiembre 2012..
- Rosario, Santa Fé, noviembre 2012.

Además, Argentina Cibersegura ofreció charlas educativas gratuitas en distintos institutos educativos de Argentina. De esta forma, se explicaron los riesgos y amenazas que existen en Internet y se brindaron consejos para protegerse de los mismos tanto a estudiantes como a docentes y padres de alumnos.

Por último, durante el 2012, Argentina Cibersegura estuvo presente en la Feria del Libro Infantil y Juvenil que se desarrolla todos los años en Buenos Aires, Argentina a la cual asisten gran cantidad de niños acompañados por sus padres o docentes. Allí se brindaron un total de 11 charlas.

De esta forma, se brindaron más de **50 CHARLAS** y más de **2000 PERSONAS** de distintas partes del país escucharon el mensaje educativo de Argentina Cibersegura.

PRESENCIA EN SEGURINFO

En marzo 2012, Argentina Cibersegura estuvo presente con un pequeño espacio en Segurinfo Argentina, uno de los eventos más importantes en la industria de la seguridad informática. Allí se pudo establecer contacto con diversos especialistas en la materia lo que permitió captar nuevos miembros y ampliar la difusión del proyecto.

CONVENIO CON CHELLO LATIN AMERICA

Se firmó un convenio con la productora televisiva Chello Latin America a través del cual se van a estar produciendo distintos cortometrajes educativos que tratarán temáticas como el grooming, cyberbullying, y otros riesgos que existen en Internet. Estos videos se van a difundir a través de distintos canales de comunicación y estarán destinados al público adulto.

CONVENIO CON FUNDACIÓN EQUITAD

Se formalizó una alianza con Fundación Equidad la cual se encarga de reciclar computadoras y donarlas a distintos colegios y organizaciones sin fines de lucro. A partir de este acuerdo es que miembros de Argentina Cibersegura brindan charlas educativas a las organizaciones que reciben las computadoras para promover un acceso a la tecnología sano y seguro. Asimismo, se brindaron clases sobre seguridad informática a estudiantes que asisten a los cursos dictados por la escuela de Fundación Equidad.

VERANO ESET



Desde ESET Latinoamérica, desarrollamos entre el 7 y el 27 de enero del 2012 la campaña “Verano ESET” en la Costa Atlántica Argentina. La misma se llevó adelante con el objetivo de concientizar a chicos de entre 10 y 16 años, a través de dinámicas divertidas, acerca de los riesgos a los que se exponen al navegar en Internet y contarles cómo deben proceder o qué herramientas pueden utilizar para mantenerse correctamente protegidos.

Con el lema “Sí a la Seguridad Informática – ¡Yo uso antivirus original!”, profesores especializados en el tema recorrieron diversos balnearios de Pinamar, Villa Gesell y Mar del Plata realizando actividades lúdicas de concientización. No solo los chicos participaron de las distintas actividades sino que los padres también se vieron interesados en la temática y se acercaron para recibir información.

Todos los niños que participaron en la campaña obtuvieron, al finalizar la actividad, material educativo y un souvenir que constaba de una pelotita y una licencia de ESET Smart Security por tres meses.

Como parte de la campaña, se desarrolló un micrositio especial (www.usoantivirusoriginal.com) en el que las personas que participaron de las actividades podían ingresar, activar su licencia de prueba, descargar más contenidos educativos y realizar un test para saber cuánto protegen su computadora e información.

Asimismo, se realizó un concurso a través de la página oficial de ESET Latinoamérica en Facebook. Los participantes de la actividad debían subir una foto divertida que hayan tomado mientras formaban parte de la actividad. La foto que recibió más votos fue la de Verónica Buñola de General Madariaga, Buenos Aires, Argentina quien recibió una netbook protegida con ESET. Además, premiamos Sofía Rey de Río Negro y a Ricardo Burkhard de Buenos Aires (segundo y tercer puesto) con licencias antivirus gratis por un año. Esta campaña resultó todo un éxito debido a que han participado más de 1600 chicos y han accedido al micrositio especial más de 1400 personas.

Algunos comentarios recibidos:

- “Muy copado, me divertí y sobre todo aprendí mucho” (Celina- 13 años)
- “Aprendí TODO” (Liliana- 52 años)
- “Aprendí que no hay que poner datos personales como la dirección y el nombre de la escuela” (Agustina – 13 años)
- “Gracias a este programa me di cuenta que tengo contraseñas inseguras y que las voy a tener que cambiar” (Sofía – 21 años)

“UN CLIC POR LA SEGURIDAD DE LOS NIÑOS”



CANTIDAD DE REGISTRADOS A WEBINARIOS: 739

CANTIDAD DE DESCARGAS DE CONTENIDOS: 1449

CONSULTAS RECIBIDAS A TRAVÉS DEL FORMULARIO: 1210

+100 PUBLICACIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Este programa tiene como objetivo principal promover la educación y el cuidado de los niños mientras que éstos navegan por Internet. De esta forma, ponemos a disposición de los padres y educadores diversos contenidos y herramientas educativas para que puedan conocer cómo proteger a sus hijos mientras navegan por Internet.

Desde abril, mes en el cual se lanzó la campaña, hasta diciembre del 2012 hemos recibido 269.091 visitas de distintos países de Latinoamérica. Además se han brindado 4 charlas educativas en la Feria del Libro Infantil y Juvenil en Buenos Aires Argentina y se han realizado 3 webinarios online en los cuales también se difundieron contenidos educativos sobre seguridad en Internet. Los dos primeros fueron denominados “¿Qué tenemos que saber para proteger a nuestros hijos en Internet?” mientras que el tercero se llamó “Aprende a proteger a los niños en las redes sociales”.

Por otra parte, hemos generado materiales educativos específicos para esta campaña:

- Decálogo de la seguridad: 10 claves para proteger a los niños en Internet
- Informe ESET: ¿Cuáles son las costumbres de los jóvenes en Internet?
- Infografía ¿Qué hacen tus hijos en Internet?
- Calendario 2013 con consejos de seguridad
- Podcast sobre Protección Infantil

- Test: Comprueba si tu información se encuentra protegida

- Video sobre el uso y configuración del Control Parental.

Adicionalmente a estos contenidos, la campaña “Un clic por la seguridad de los niños” nos ha permitido generar contacto con medios como:

- Entremujeres
- Sobre Tiza
- Tecnología 21
- Proteccion Online
- Eticall
- E Magis

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

FUNDACIÓN JUANITO

El sábado 30 de junio realizamos el primer Día del Voluntario en Fundación Juanito ubicada en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Durante todo el día, más del **60% DE LOS INTEGRANTES DE ESET LATINOAMÉRICA** con la colaboración de la empresa de pintura Ricardo Pereyra y Asociados, fuimos a Fundación Juanito con el objetivo de pintar 6 habitaciones y el comedor del hogar de los varones.

Con los chicos se pudieron concretar algunas de las actividades que habíamos pensado y organizado para la ocasión. Además, no solo logramos cumplir el objetivo de pintar el comedor y las 6 habitaciones sino que también pintamos la cocina del hogar de hombres.



Algunos testimonios de voluntarios de ESET:

"El día de voluntariado en Fundación Juanito fue sumamente satisfactorio, pintamos habitaciones y jugamos con los chicos que viven allí. Fue gratificante compartir un día y relacionarnos con niños que viven una realidad diferente, saliendo al menos por unas horas del propio mundo y haciendo algo que valga para otra persona, que le marque una diferencia. El balance fue positivo y una experiencia muy enriquecedora que sin dudas se repetirá." **Belén Roel, Gerente de Servicios y Proyectos de Marketing y Voluntaria de ESET Latinoamérica.**

Además de realizar esta jornada de voluntariado hemos donado dos microondas nuevos, repisas y juegos pintados por los colaboradores de ESET Latinoamérica y hemos participado en la cena de fin de año de la Fundación.



MEDIO AMBIENTE



EN ESET LATINOAMÉRICA QUEREMOS ASUMIR NUESTRA RESPONSABILIDAD COMO ACTOR SOCIAL Y, ES POR ELLO QUE PONEMOS EN MARCHA DIVERSAS ACCIONES CON EL OBJETIVO DE CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE, DISMINUIR LA CANTIDAD DE DESECHOS Y EL CONSUMO DE ENERGÍA. NUESTRA GESTIÓN EN ESTE PUNTO SE BASA EN MEJORAR LA CALIDAD AMBIENTAL AL REDUCIR EL IMPACTO DE NUESTRA ACTIVIDAD.



MEDIO AMBIENTE

CONSUMO DE ENERGÍA

Al iniciar con el proyecto de Responsabilidad Social analizamos las variables más próximas a solucionar con respecto al consumo de energía. De esta manera, notamos que muchos equipos informáticos quedaban encendidos fuera del horario laboral y durante toda la noche y que los aires acondicionados también continuaban funcionando aun cuando en la oficina no había nadie. De esta forma, se diagramaron y llevaron adelante dos acciones para solucionar estos dos temas.

APAGADO AUTOMÁTICO DE MÁQUINAS

En el mes de abril 2012, implementamos el apagado automático de las estaciones de trabajo mediante el software EMCO. Para ello programamos dos horarios distintos teniendo en cuenta los horarios de ingreso y salida de los colaboradores de ESET Latinoamérica.

Entre los principales beneficios del apagado automático de equipos se destacan:

- Evitamos el consumo innecesario de energía: Desde las 19hs hasta las 9hs del día siguiente se ahorran 5250W.
- Aumento de vida útil de CPU y monitores.

APAGADO AUTOMÁTICO DE AIRES ACONDICIONADOS

En nuestras oficinas, contamos con dos aires acondicionado en el quinto y sexto piso y con uno en el primer piso. Con el objetivo de evitar que los mismos queden encendidos durante toda la noche es que en marzo del 2012 implementamos el apagado automático. Para ello se colocó un timer en cada aire acondicionado y los programamos para que se apaguen solos cuando los colaboradores dejan la oficina.

Entre las principales ventajas de la implementación de estos sistemas se destacan:

- Se evita el consumo innecesario de energía: Los aires acondicionados son utilizados de forma eficiente ya que solamente están en funcionamiento cuando se necesitan. Si consideramos que los equipos están apagados desde las 21:00hs hasta las 09:00hs del día siguiente estamos ahorrando la energía de una jornada laboral completa.
- Al ser un proceso automático, se evita la intervención humana y el apagado de los aires no depende de una persona asegurándonos que los mismos no queden funcionando innecesariamente.

SERVIDORES

Hoy día hemos aplicado e implementado el lineamiento de virtualización sobre nuestros servidores. Dentro de las varias ventajas que esta tecnología ofrece se destaca la optimización sobre el uso de recursos energéticos ya que esta tecnología permite albergar dentro de un equipo físico varios equipos virtuales.

De esta forma, contamos con el 95% de nuestros servidores en

un entorno virtual. El consumo de un servidor promedio es de 800W que al multiplicarse por 12 (cantidad de servidores que hoy tenemos virtualizados y en producción) nos daría un total de 9600W de consumo diario por hora. Esto mismo pero bajo un entorno virtualizado el ahorro total de consumo energético es de 7000W por hora, algo así como 233 monitores prendidos al mayor consumo constante.

Nuestro Bladecenter tiene un consumo total de 2350W y el mismo brinda servicio a todos los servidores locales en producción y laboratorios de las diferentes áreas. Estamos hablando de 4 hojas con más de 20 servidores virtualizados, es decir, el ahorro energético es aún mayor.

LUMINARIAS

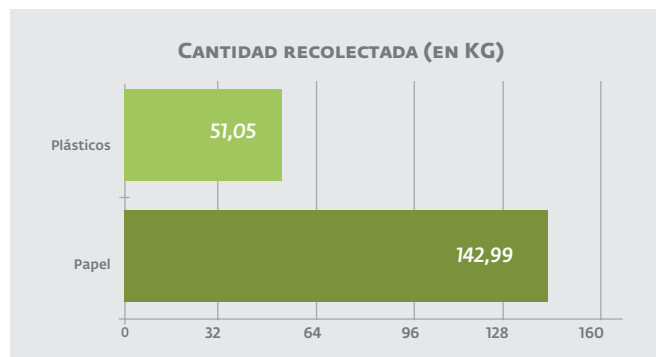
Todos los artefactos lumínicos de la empresa son tubos de bajo consumo, hablamos un consumo de 35W por tubo. Una lamparita común consume aproximadamente 70W para lograr la misma intensidad de luz, es decir, consume el doble.

COMPARACIÓN CONSUMO DE ENERGÍA 2011-2012

Como muestra el gráfico, nuestro consumo se ha incrementado. Esto creemos que sucedió así debido al crecimiento de colaboradores que hemos experimentado durante el 2012. De igual manera, durante el 2013 continuaremos trabajando en distintos sistemas y acciones que nos permitan disminuir nuestro consumo de energía.

DURANTE EL 2012...
HEMOS RECOLECTADO
12.567 TAPITAS

RECICLADO



Con el objetivo de disminuir la generación de basura y proteger el medio ambiente, desde marzo 2012, en las oficinas de ESET Latinoamérica hemos colocado recipientes en donde cada uno de los colaboradores pueden depositar distintos tipos de elementos como papel, tapitas y plásticos. Todo el papel y las tapitas recolectadas son donadas al Hospital de Pediatría Garrahan para su reciclaje mientras que el plástico es llevado a distintos centros de reciclaje.

PLANTACIÓN DE ÁRBOLES

El sábado 27 de octubre realizamos un segundo Día del Voluntario en el cual llevamos adelante una plantación de 60 árboles nativos en el predio Ciudad Universitaria ubicado en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

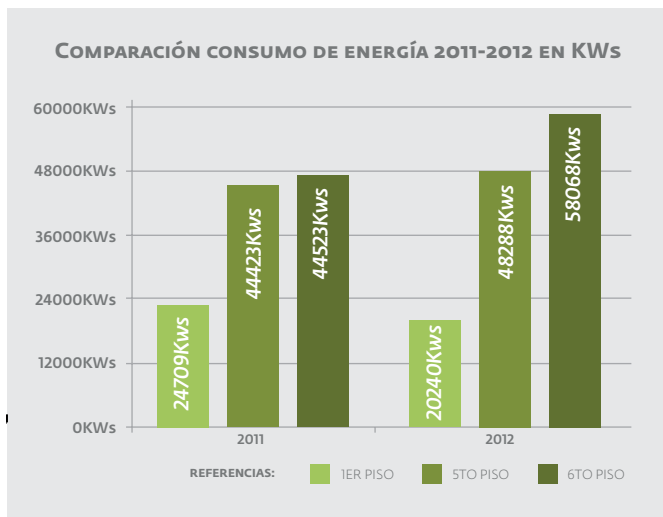
Esta acción la desarrollamos en conjunto con la organización sin fines de lucro **PLANTARSE** cuya misión es insertar en los hábitos sociales la dimensión ecológica, para evitar los efectos adversos del retroceso en la diversidad biológica y la pérdida de servicios ambientales estratégicos.

En esta oportunidad, los empleados de ESET tuvimos la posibilidad de asistir a la actividad acompañados de nuestras familias. De esta forma, **MÁS DE 40 VOLUNTARIOS** se hicieron presentes y pusieron todo su esfuerzo y trabajo para realizar una plantada de 60 árboles.

Gracias a todo el trabajo realizado, cubrimos las emisiones de CO2 producidas por todos los equipos informáticos de ESET Latinoamérica en un año. De esta forma, compensamos nuestra huella de carbono.

A continuación pueden conocer algunos testimonios de voluntarios de ESET:

"La plantada de árboles en Ciudad Universitaria me pareció una excelente idea, ya que además de ayudar al medio ambiente compensando por cada árbol plantado el CO2 generado por el uso de una computadora en un año, ayuda a todos los



que forman parte de la empresa a relacionarse con personas de otras áreas y lograr un grato clima. Respecto de mi experiencia el sábado, la pase muy bien, aprendí a plantar árboles (algo que nunca antes había hecho) y me relacioné con algunos compañeros de trabajo con los cuales no tenía mucho trato. Me parecen buenas iniciativas las experiencias fuera de la empresa con las cuales se busca como objetivo ayudar a la comunidad y mejorar. Me encantaría que se siga con estas actividades y seguir participando". **Carla Cerminaro, Recepcionista y Voluntaria de ESET Latinoamérica.**

"¡La experiencia con la plantada de los árboles fue muy buena realmente. Noté en todos los que fueron muy buena onda y predisposición a trabajar en los grupos que se formaron y claramente, se notaron los excelentes resultados. Y la idea de ir con familiares/amigos también fue muy buena y productiva. Ojala se puedan seguir implementando este tipo de actividades y que mucha más gente se sume". **Gisele Gabetti, Marcom & Events Specialist y Voluntaria de ESET Latinoamérica.**

CAPACITACIÓN EN CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

En junio hemos realizado, en conjunto con la organización sin fines de lucro Amartya, capacitaciones sobre cuidado del medio ambiente destinadas a todos los empleados de ESET Latinoamérica. De esta forma, capacitamos en el buen uso de los recursos y la energía con el fin de concientizar en la importancia de cuidar el ambiente y optimizar el consumo de distintos elementos.



DISTRIBUIDORES Y PARTNERS



EN ESET LATINOAMÉRICA PRIORIZAMOS MANTENER UNA RELACIÓN CERCANA Y DE BENEFICIO MUTUO CON NUESTROS DISTRIBUIDORES Y PARTNERS, LOS CUALES SON UN ESLABÓN MUY IMPORTANTE EN NUESTRO MODELO DE COMERCIALIZACIÓN QUE ESTÁ 100% ORIENTADO A LOS MISMOS.

ASIMISMO, NOS CARACTERIZAMOS POR EL RESPETO Y COMPROMISO LIGADO A LOGRAR EL ÉXITO DE LOS CANALES DE VENTAS. ES POR ELLO QUE DESARROLLAMOS DIVERSAS INICIATIVAS QUE COLABORAN CON EL DESARROLLO DE SUS NEGOCIOS Y QUE TIENDEN A RECONOCERLOS Y PREMIARLOS POR SU LABOR.



DISTRIBUIDORES Y PARTNERS

DIÁLOGO FLUIDO

WORKSHOP

Todos los años, en el mes de noviembre desarrollamos un Workshop destinado a los Distribuidores Exclusivos de ESET Latinoamérica. Durante una semana viajan a Buenos Aires un grupo de representantes de todos los Distribuidores Exclusivos que tiene ESET en la región y allí se generan presentaciones y reuniones uno a uno con ellos.

Este tipo de encuentros tienen como fin generar espacios de diálogo con nuestros socios en el negocio de manera de compartir los mismos objetivos y estrategias. Además, durante las presentaciones se adelantan las principales actividades y

proyectos que se estarán desarrollando el año entrante de manera que los Distribuidores puedan capitalizar las distintas acciones que se llevarán adelante desde la oficina regional.

El Workshop es un espacio sumamente enriquecedor que no solo colabora con la planificación sino también sirve para estrechar lazos y hacer crecer el vínculo entre ESET y sus principales aliados comerciales.

En el 2011, el Workshop se realizó en el Hotel Intersur Recoleta desde el lunes 7/11 hasta el viernes 11/11 mientras que en el 2012 lo realizamos en el Hotel Sofitel Arroyo desde el lunes 5/11 hasta el viernes 9/11.

ESET PARTNER DAY



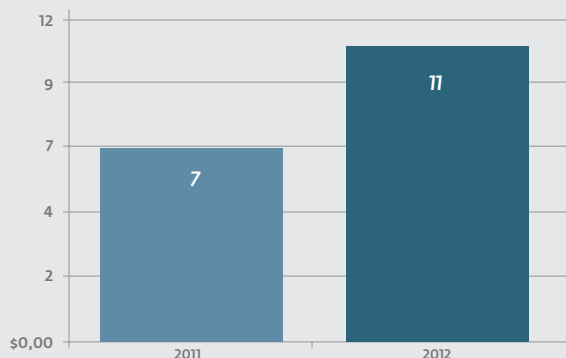
Desde el 2011 desarrollamos los ESET Partner Day, eventos destinados a canales de venta de distintos países de Latinoamérica que tienen por objetivo estrechar vínculos con nuestros socios de negocio ofreciéndoles contenidos actualizados sobre la industria y sobre las tendencias de seguridad.

Asimismo, los ESET Partner Day son una buena ocasión para conversar sobre las necesidades y oportunidades que tiene cada canal de venta con el objetivo de colaborar con el crecimiento del negocio de nuestros aliados de negocio.

Durante el 2011 y 2012 hemos llevado los ESET Partner Day a los siguientes países: Chile, Bolivia, Colombia, Perú, México, Paraguay, Uruguay, Ecuador y Venezuela.

Los resultados obtenidos con el ciclo han sido muy buenos, pudiendo ofrecer gratuitamente eventos de calidad que han permitido incrementar notablemente la relación de ESET con sus canales de venta en los diferentes países de la región. Han participado un total de **276 ASISTENTES** con quienes se ha logrado una mayor cercanía y fortalecimiento de los vínculos de trabajo. Todos ellos han podido capacitarse en las principales temáticas más actualizadas de seguridad de la información.

CANTIDAD DE ESET PARTNER DAY REALIZADOS



ESET PARTNER CONNECTION

Con el objetivo de permanecer cerca de todos nuestros canales de venta a lo largo de toda la región es que enviamos un newsletter mensualmente por correo electrónico denominado ESET Partner Connection. En él incluimos las principales novedades corporativas, información sobre las distintas campañas que se desarrollan con el objetivo de que puedan unirse a las mismas, entre otras cosas.

ESET SMART CHANNEL



ESET Smart Channel es un programa pensado exclusivamente para premiar el trabajo más destacado del año entre los cana-

les de distribución de la región. En ESET Latinoamérica buscamos reconocer anualmente las acciones destacables de los canales, otorgándoles una distinción a aquellos que hayan demostrado un rendimiento sobresaliente en base a diferentes variables. No solamente un buen nivel de ventas es motivo de este reconocimiento, en ESET Latinoamérica consideramos muy importante la capacidad y calidad técnica, la atención a los clientes, los proyectos especiales, los casos de éxito logrados, y por supuesto, el grado de innovación que hayan demostrado, entre otras cosas.

Todos los ganadores son premiados con un viaje para dos personas a Buenos Aires, Argentina con el fin de que puedan presenciar la gala de entrega de premios que realiza ESET Latinoamérica. Además, tienen la posibilidad de conocer a todo el equipo de ESET y las oficinas regionales. Asimismo, se les brinda apoyo económico para realizar diversas acciones al año entrante.

En el 2012 respecto al 2011 se han implementado algunos cambios que se detallan a continuación, en vistas a lograr una optimización en su gestión:

- Para lograr una selección más objetiva de los ganadores entre los Partners postulados, se ha realizado una apertura en sub variables dentro de las variables a evaluar:

- VENTAS: crecimiento, ventas nuevas, composición de ventas y venta cruzada (sólo para canales corporativos).

- CALIDAD: tasa de renovación, cantidad de certificaciones del ESET Training Program y calidad de soporte técnico.

- Se permitió la participación de Partners de México, Chile, Bolivia, Paraguay, Argentina y República Dominicana; ya que hasta el 2011 inclusive únicamente tenían posibilidad de participar los Partners de países con distribución exclusiva.

GANADORES 2011

- **EN EL SEGMENTO CORPORATIVO:** Inforc Ecuador.
- **EN EL SEGMENTO CONSUMER/RETAIL:** Sistec Perú SAC.

GANADORES 2012

- **EN EL SEGMENTO CORPORATIVO:** ha sido ABASOFT HEURÍSTICA, S.A. de México.
- **EN EL SEGMENTO CONSUMER/RETAIL:** el ganador ha sido INTCOMEX de Guatemala.

PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE ESTA INICIATIVA VISITAR:
WWW.ESET-LA.COM/PARTNERS/ESET-SMART-CHANNEL

ESET REWARDS LATAM



El objetivo de este programa es premiar a nuestros Partners, recompensando el esfuerzo, el compromiso y el rendimiento de aquellos que confían en nuestras soluciones y las ofrecen a sus clientes.

El programa consiste en una serie de rankings en los cuales los Partners de los diversos países acumulan puntajes en base a las ventas realizadas. Cada trimestre resulta un ganador en cada país y a nivel regional, quienes obtienen como premio un incentivo económico. El ganador trimestral de Latinoamérica recibe además un dispositivo electrónico como premio extra.

Adicionalmente, el Partner que haya acumulado el mayor puntaje a lo largo de todo el año es acreedor de un viaje para dos personas, para disfrutar de una semana de descanso en un

destino turístico a definir dentro del país.

Este programa de beneficios está disponible hasta el momento para los siguientes países: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Venezuela.

Resultó ganador de la edición 2012 de este programa DISCOVERY ENTERPRISE de Colombia quienes han sido acreedores de un viaje para 2 personas a un destino turístico de ese país.

PUNTOS DE MEJORA

Hasta el año 2011 inclusive este programa se desarrollaba exclusivamente para nuestros canales de venta de México. Teniendo en cuenta que el resto de los países de la región no estaban siendo considerados para este programa es que en julio del 2012 hemos decidido lanzar el programa para todos nuestros Partners de la región. De esta forma, trabajamos en el reconocimiento y crecimiento constante de nuestros socios comerciales.

ESET SECURITY UNIVERSITY

ESET SECURITY UNIVERSITY

ESET Security University es un portal educativo gratuito destinado a los canales de distribución de todo Latinoamérica, sean tanto canales de ESET como no. El mismo surgió con el objetivo de ayudar a los canales a desarrollarse en el negocio de la seguridad y resguardo de la información.

Todos los canales de distribución que se registran en el programa participan de diferentes actividades de entrenamiento

que les proponemos cada semana desde el portal y reciben puntos a partir de su desempeño en las mismas. De esta forma, los usuarios reciben y acumulan puntos lo que les permite ganar interesantes premios.

Durante el 2012 más de 2500 canales de distribución de 18 países de Latinoamérica han sido parte de ESET Security University dando como resultado más de un 20% de crecimiento con respecto a las cifras obtenidas en el 2011.

En este aspecto, nos pone muy contentos saber que contamos con el interés y la participación de colegas de la industria que participan en las actividades pensadas y desarrolladas especialmente para ellos.

GANADORES

En el 2011 el ganador del primer premio fue Federico Lisboa quien recibió una orden de compra por U\$S1000 y en segundo lugar Ariel Eduardo Antonelli que obtuvo una netbook. Ambos ganadores son de Argentina.

En el 2012, la ganadora fue Luisa León Reyes de México quien obtuvo una orden de compra por U\$S1000 y una licencia de ESET Smart Security por 1 año. Ella nos dejó el siguiente comentario:

“Gracias por haberme tomado en cuenta, deseo extender mi agradecimiento a todos los que hacen posible estos desafíos ya que además de proporcionarnos información, se nos premia. Esto refuerza mi ánimo para seguir promoviendo sus productos.”

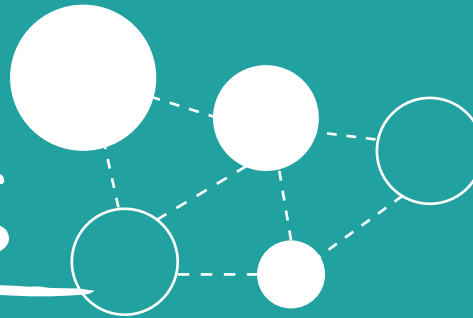
Año tras año nuestros clientes, canales de venta y organizaciones independientes de la industria antivirus reconocen el nivel de las soluciones de seguridad ESET además de nuestra trayectoria y crecimiento. A continuación se presentan los premios y certificaciones que obtuvimos durante el 2011 y 2012.

PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE PREMIOS Y CERTIFICACIONES
LOS INVITAMOS A INGRESAR: [HTTP://WWW.ESET-LA.COM/
HOGAR/COMPARE-ESET/PREMIO](http://www.eset-la.com/HOGAR/COMPARE-ESET/PREMIO)



ESET Y PREMIOS

ALIANZAS ESTRATEGICAS



DESDE ESET LATINOAMÉRICA BUSCAMOS CONTINUAMENTE GENERAR ALIANZAS Y PROMOVER LA UNIÓN CON DISTINTOS ACTORES DE LA SOCIEDAD CIVIL CON EL OBJETIVO DE GENERAR SINERGIA Y OBTENER RESULTADOS SUPERADORES EN CADA PROYECTO QUE ENCAMINAMOS.

ORT



En el mes de mayo 2012, hemos concretado un proyecto con el que veníamos soñando y trabajando desde hace un tiempo. A partir de un convenio firmado con la prestigiosa Escuela Técnica ORT, ESET Latinoamérica tiene un laboratorio de investigación y análisis de malware en la Universidad.

De esta manera, estudiantes de la institución realizan investigaciones con la guía y el asesoramiento del equipo de ESET, orientadas al análisis de códigos maliciosos con especial eje en Latinoamérica.

El Laboratorio externo de ESET tomó espacio en la Sede Almagro de la ORT. Los alumnos participantes recibieron capacitaciones por parte de los profesionales de ESET Latinoamérica. Durante junio, realizamos la selección de 9 postulantes que estudian la carrera de sistemas los cuales ya están dando sus primeros pasos en análisis de malware.

Durante el 2013, continuaremos trabajando con el Laboratorio Externo de ESET de manera de hacer crecer nuestro relacionamiento con instituciones educativas y generando un espacio de interacción con estudiantes universitarios relacionados a la industria de la seguridad informática.

PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE ORT INGRESAR A:
WWW.ORT.EDU.AR/

FUNDACIÓN EQUIDAD



En el mes de septiembre 2012, ESET Latinoamérica firmó un convenio con Fundación Equidad a través del cual les donamos licencias de ESET NOD32 Antivirus para que la fundación proteja los equipos que recupera y dona a distintas escuelas y organizaciones sin fines de lucro de Argentina. Hasta el momento llevamos donados más de U\$S 11.000 en soluciones antivirus y el objetivo es superar los U\$S 100.000 en donaciones.

PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE FUNDACIÓN EQUIDAD INGRESAR A: WWW.EQUIDAD.ORG

FUNDACIÓN CULTURAL GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ (FNPI)

Desde hace dos años contamos con el apoyo de la Fundación Cultural Gabriel García Márquez la cual la colabora con la difusión del Concurso de Periodismo en Seguridad Informática que desarrollamos desde ESET Latinoamérica. Gracias al apoyo de la Fundación es que logramos un mayor alcance y participación en este proyecto además, esta alianza no hace más que brindar prestigio y reconocer el premio en toda la región.

ALIANZAS
ESTRATÉGICAS
2012



PROYECTOS 2013

QUERIDOS LECTORES,

Desde nuestros inicios en la región hemos estado convencidos que la mayor protección de los usuarios no solo se logra con un antivirus que muestre un excelente nivel de protección sino también con un usuario educado que conozca los riesgos que existen en Internet y cómo protegerse ante los mismos. De igual manera es que consideramos que nuestra compañía no sería lo que es hoy sin el apoyo incondicional de nuestros colaboradores, canales de venta, clientes y de toda la comunidad. De esta forma, a través de nuestro plan integral de responsabilidad social queremos devolver a nuestro entorno parte de lo que nos entrega para que ESET Latinoamérica crezca a lo largo de los años.

El 2012 ha sido un año de inicio, donde pusimos en marcha este ambicioso e importante proyecto para nosotros. El 2013 comenzó con interesantes y grandes desafíos. En primer lugar, en el mes de marzo nuestras oficinas se mudaron a Vicente López, Provincia de Buenos Aires, Argentina. Este cambio fue pensado para brindar un mayor nivel de confort a nuestros colaboradores, aumentando el espacio y la calidad de las herramientas de trabajo además de que el nuevo edificio presenta características y artefactos amigables con el medio ambiente. A su vez, en San Pablo, Brasil también nos mudamos a una nueva oficina durante mayo persiguiendo el mismo objetivo. Finalmente, en lo que respecta a la oficina en México DF, también nos vamos a estar mudando y ampliando el personal durante el segundo semestre del año.

Por otra parte, en el mes de enero hemos concretado un proyecto en el cual veníamos pensando desde hace tiempo: nuestra adhesión como miembros ORO en el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial (IARSE). A través de este acto queremos mostrar nuestro apoyo a la misión que tiene el Instituto y comenzar un camino de nuevos proyectos y networking con referentes en materia de RSE.

Además, continuaremos trabajando en conjunto con nuestros Distribuidores Exclusivos en los distintos países de la región a fin de que podamos profundizar la labor en los cuatro ejes estratégicos del plan.

Desde ESET Latinoamérica consideramos que aún debemos ahondar más en nuestro gobierno corporativo. Es por este motivo que iniciaremos un trabajo de definición nuestro código de ética y mecanismos anticorrupción que nos permitan identificar y evaluar nuestras modalidades de trabajo.

Sumado a todo lo anteriormente mencionado, este 2013 realizaremos capacitaciones en Responsabilidad Social a todos los integrantes de ESET Latinoamérica y a nuestros Distribuidores Exclusivos, y continuaremos desarrollando distintas acciones de voluntariado corporativo con distintas organizaciones. Seguiremos cuidando el medio ambiente y apoyando al Hospital Garrahan a través de la recolección y reciclado de papel, tapitas y plásticos.

Por último, continuaremos llevando adelante reconocidas iniciativas que tienen como fin educar en materia de seguridad informática y reconocer a quienes lo hacen: Gira Antivirus, Plataforma Educativa, Concurso Periodístico, Concurso Universitario y ESET Security Day.

Finalmente, y que internamente representa un importante desafío para nosotros, el próximo informe de responsabilidad social lo realizaremos en base a la norma GRI y a los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas con el objetivo de seguir perfeccionándonos y comunicando cómo trabajamos en la compañía.

Esperamos seguir contando con el apoyo de todos ustedes.

Andrés Tamburi
Director de Comunicación

ESET LATINOAMÉRICA

Juan Dias de Solis 1270, Buenos Aires, Argentina.

Fecha de Publicación: JUNIO 2013

REALIZACIÓN DE LA PUBLICACIÓN

Andrés Tamburi

Director de Comunicación de ESET Latinoamérica

María Belén Rey

Especialista de Relaciones Institucionales

Santiago Achiary

Coordinador de Comunicación Corporativa

Gabriel Medina

Especialista de Comunicación Visual

La participación de todas las áreas de ESET Latinoamérica fue clave para la formulación del contenido de este informe y constituye uno de los principios en el que se sustenta su elaboración.

Hemos impreso 50 ejemplares de esta memoria en papel certificado y confeccionado 300 CDs para su distribución. Además, esta publicación se encuentra disponible es: www.eset-la.com/responsabilidad-social/informe-2011-2012

Con mucho gusto recibiremos sus consultas o sugerencias sobre el mismo en la dirección de e-mail responsabilidadsocial@eset-la.com o bien al 45171-3738.

Responsabilidad Social

